

## TERMINE

Eine Auswahl an branchenrelevanten Terminen für Seminare, Messen, Kongresse, Workshops und Get-Together gibt es in dieser Rubrik.

Die aktuellsten Termine finden Sie immer online unter [www.hamburg-media.net](http://www.hamburg-media.net).

## TERMINPLANER

### FEBRUAR 2004

11. Hamburger Venture Lounge  
VC-Veranstaltung

19./20. Hamburger IT-Strategietage 2004  
IT-Kongress

19. CXO Lounge Get-together

### MÄRZ 2004

1. Arbeitskreis ERP Round Table

2. LeadAwards Preisverleihung

18. Region21 Forum und Ausstellung

### APRIL 2004

geplant CXO Lounge Get-together

### MAI 2004

17./18. hamburger dialog Kongress

17. Media-Night Abendevent

geplant Hamburger onlineKapitäne Branchentreff

## hamburgerdialog“

### 17.+ 18. Mai 2004

BUNDESWEITER KOMMUNIKATIONSKONGRESS FÜR MEDIEN UND UNTERNEHMEN

Veranstalter: Hamburg Messe und Congress, Congress Centrum Hamburg  
Datum: 17. und 18.05.2004  
Info: [www.hamburger-dialog.de](http://www.hamburger-dialog.de)

Der hamburger dialog ist einer der wichtigsten Kommunikationskongresse Deutschlands. Zum sechsten Mal diskutieren über 120 namhafte Experten aus Unternehmen und Medienwirtschaft über die Branchensituation. Die diesjährige Veranstaltung steht unter dem Dachthema „Kommunikation 2004: Profit of Ideas – Unternehmen und Medien über die Wirksamkeit neuer Wege“. Der Titel ist die Klammer für Themen, Konzepte und Studien rund um die Anwendung von Kreativität und Innovation in allen Geschäftsbereichen als wichtige Weichenstellung für eine erfolversprechende Zukunft.

### MEDIA-NIGHT

Der Kommunikationskongress hamburger dialog bietet seinen Besuchern am Abend des ersten Kongresstages ein besonderes Highlight – die traditionelle Media-Night gibt in zwangloser Atmosphäre Möglichkeiten zum Austausch. Rund 1.000 Teilnehmer werden erwartet, und wie im letzten Jahr wird wieder der TV Movie Future Award verliehen. In Kooperation mit der Bauer Verlagsgruppe werden Projekte für neue digitale und mobile Kommunikation Deutschlands ausgezeichnet.



### NIODUSCH CONSULTING: PROJEKTMANAGEMENT

Veranstalter: Niodusch Consulting  
Datum: 22.04.2004  
Ort: channel Hamburg,  
channel business Services  
Info: [www.niodusch.de](http://www.niodusch.de), [www.c-bs.de](http://www.c-bs.de)

Kompetent und innerhalb kürzester Zeit ein schlagfertiges Projektteam leiten? Das ist das Ziel des Workshops Projektteams am 22. April im channel Hamburg. Niodusch Consulting zeigt, wie IT-Projekte schneller, professioneller und kostengünstiger werden. In der Projektarbeit sowie in Workshops und Seminaren wendet Niodusch Consulting praxiserprobtes Handwerkszeug an und berücksichtigt gleichermaßen Zahlen-Daten-Fakten und den Erfolgsfaktor Mensch. Das Angebot umfasst: Projektleitung, Projektbegleitung, Teamentwicklung und Coaching.

### RENOMMIERTE PREISVERLEIHUNG DER PRINTBRANCHE

Veranstalter: Leadacademy  
Datum: 03.03.2004  
Ort: Curio Haus  
Info: [www.leadacademy.de](http://www.leadacademy.de), [www.leadawards.de](http://www.leadawards.de)



Die LeadAwards gelten als einflussreicher und renommierter Preis der deutschen Printbranche. Seit zwölf Jahren zeichnen sie herausragende Arbeiten aus den vier Hauptkategorien Fotografie, Editorial Design, Anzeigen und Online-Gestaltung aus. Eine Bewerbung ist nicht möglich. Die LeadAcademy für Mediendesign – Trägerin der LeadAwards – beobachtet das ganze Jahr über in Deutschland erscheinende Zeitschriften und wählt Arbeiten aus, die kulturell, gesellschaftlich und ökonomisch prägend sind. Diese Arbeiten werden einer prominent besetzten Jury vorgelegt. In diesem Jahr sind die prämierten Arbeiten erstmals auch in einer Ausstellung zu sehen: „VisualLeader 2004 – das Beste aus deutschen Zeitschriften“, die vom 3. bis 21. März 2004 in den Hamburger Deichtorhallen gezeigt wird. Präsentiert werden alle 75 Fotoserien, Zeitschriftenbeiträge, Anzeigen und Websites, die 2004 ausgezeichnet werden. Die LeadAwards werden von der Behörde für Wirtschaft und Arbeit der Freien und Hansestadt Hamburg/hamburgunddesign unterstützt. Hauptsponsor ist „Der Spiegel“.