

**Erscheint im April**

Sabine Niodusch

## Hybrides Projektmanagement

Projekte erfolgreich planen und in Iterationen umsetzen

Anwendungsfertiges, erprobtes, flexibel anpassbares digitales Konzept für ein dreitägiges Training für hybrides Projektmanagement plus Follow-up mit allen erforderlichen Inhalten und Materialien. Auf diese Weise haben Sie innerhalb kürzester Zeit ein Seminar mit allen erforderlichen Präsentations- und Teilnehmerunterlagen zusammengestellt. Mit diesem Trainingskonzept bieten Sie Ihren Teilnehmern einen intensiven und umfassenden Einstieg in erfolgreiches hybrides Projektmanagement. Ziel ist, die Teilnehmenden in die Lage zu bringen, künftige Projekte professionell „in time and budget“ zu planen und umzusetzen – und gleichzeitig die Vorteile des Arbeitens in Iterationen zu nutzen.

**Online laden oder als USB-Stick**

[www.managerseminare.de/tb/tb-12023](http://www.managerseminare.de/tb/tb-12023)

**Preis: 248 EUR | *Training aktuell-Abo: 198 EUR***



### Diese Dokumente finden Sie im Trainingskonzept Hybrides Projektmanagement

- Ausführlicher Trainingsablauf-Plan für jeden Tag
- PowerPoint für jeden Trainingstag, insg. über 370 Folien
- 20 Vorlagen zum Bearbeiten im offenen Excel- oder Word-Format
- 37 vorgefertigte Übungen und Impulse als Handout
- über 50 Ideen für die Flipchartgestaltung



## **aus dem Inhalt:**

Checklisten  
Flipcharts  
Handouts  
Impulse  
Informationen  
PowerPoint  
Trainerleitfaden  
Trainingsbeschreibung  
Vorlagen  
Übungen  
Übungen - Fallbeispiele

## **Trainingsinhalte:**

### **Inhalte – 1. Tag**

Begriffsklärung Projektmanagement klassisch vs. agil vs. hybrid  
Ausgangsanalyse  
Stakeholderanalyse  
Zieldefinition

### **Inhalte – 2. Tag**

Risikoanalyse  
Phasen und Teilprojekte  
Project Backlog  
Gesamt-Projektplanung: Dashboard für den Gesamt-Projektplan, Aufwandsschätzung,  
Mitarbeiterereinsatzplan, Gesamt-Projektplan  
Kostenplanung – ein kleiner Exkurs

### **Inhalte – 3. Tag**

Projektorganisation  
Projektstandards  
Kick-off-Veranstaltung  
Projektmarketing  
Iterationen: Iteration Planning, Dash-Board mit Aktivitäten, Aufwänden und  
Verfügbarkeiten, Daily-Stand-up-Meeting, Burndown-Chart,  
Iteration-Review und Retrospektive  
Gesamt-Projektsteuerung: Rückmeldung von Änderungen bezogen auf Aufwand, Termin  
und Kosten, Bewertung der Rückmeldung und deren mögliche Auswirkungen auf  
die Gesamt-Planung  
Change Requests  
Projektdokumentation  
Projektabschluss

### **Inhalte – Follow-Tag**

Verantwortung  
Pflichten in den Iterationen  
Sich selbst organisierendes Team  
Umgang mit „Bugwellen“